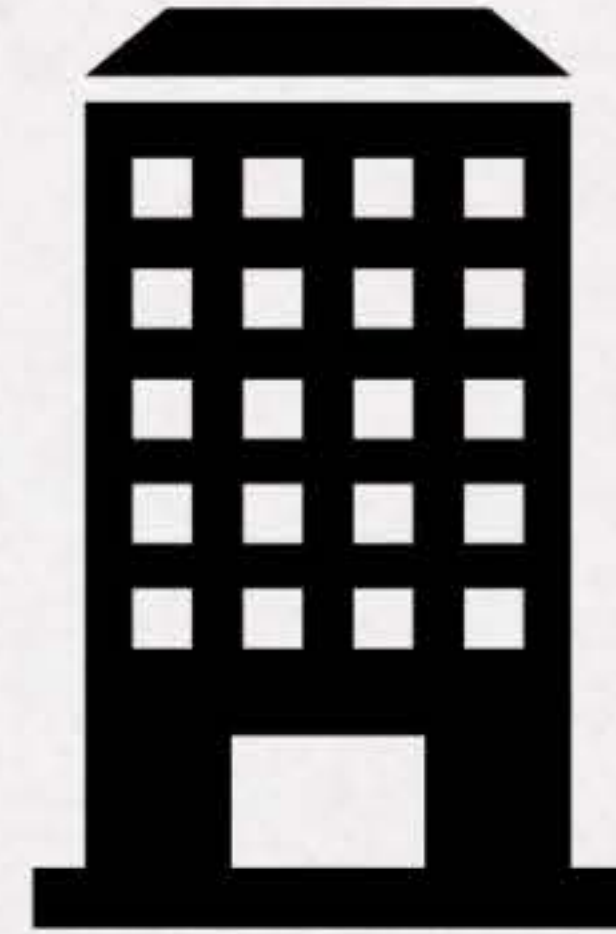


Workflow

弊社の考え方



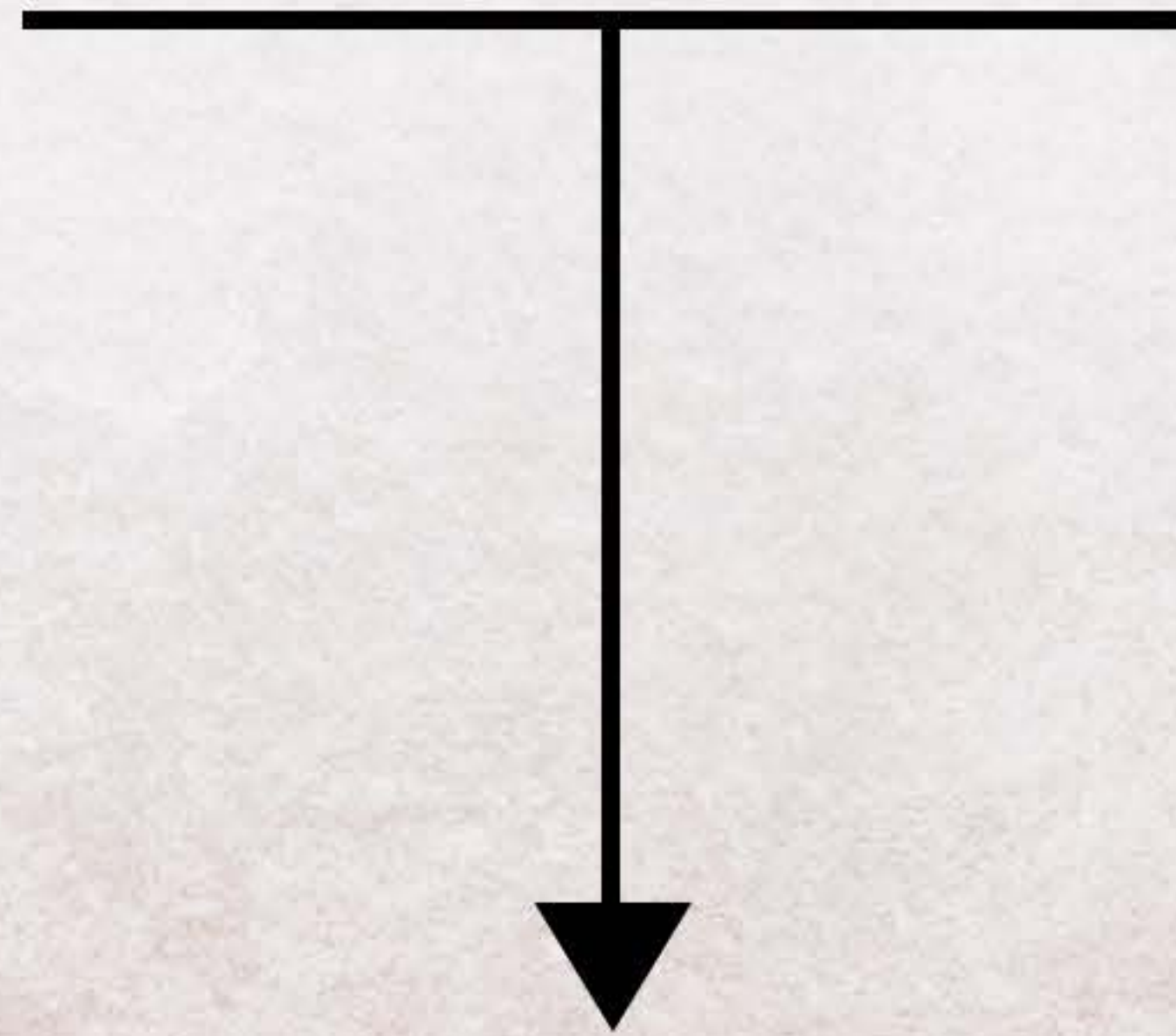
事業者

強みはなにか
本質的な物の発掘



ターゲット

何を望むか
ニーズとインサイト



感覚ではなく数値や、利用者・非利用者の意見などの裏付けを元に制作

好みに偏ってしまうと、作っても自身が満足するだけでクリエイティブで効果が出ないことが多い。作って終わりではなく、作って価値を向上することをゴールと定めています。

Creative

クリエイティブ

ロゴ

ポスター
チラシ

パンフレット

Web
サイト

動画

バナー

看板

グッズ

販促にまつわる全てのものを制作することが可能。主には上に上げたものになるがブランディングにつながるものや、キャンペーンの拡大につながるものなどデザインが必要なものはすべて制作します。

SNS

SNS事業



Instagram, tiktok, youtubeショートなど、ブランディングに必要なSNSの活用方法の提案や、運用代行を行いクリエイティブの発信作業を企画代行する。

AD Plan

デジタル広告事業

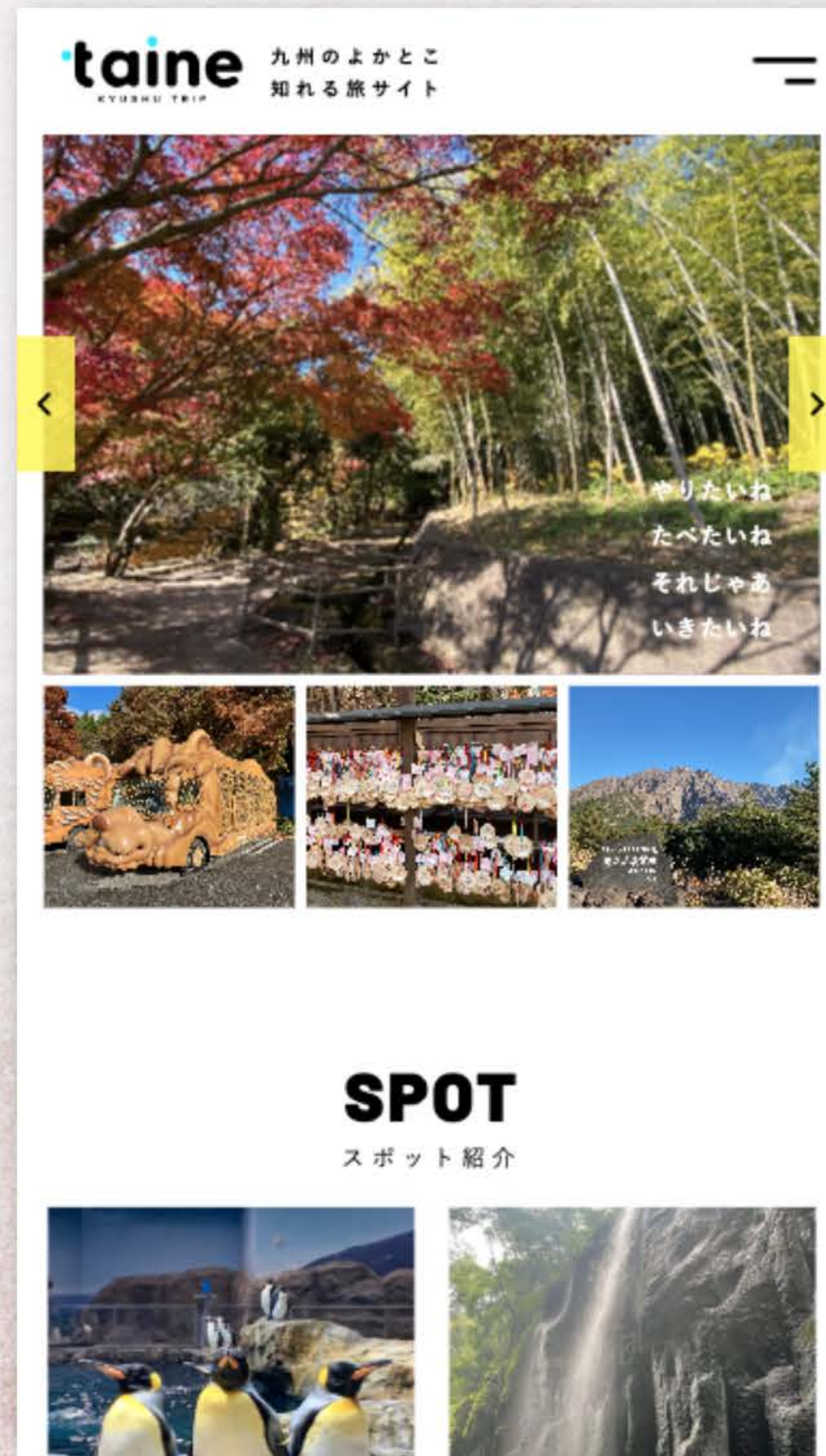


興味関心や、購買・来店意欲などを考え適切なクリエイティブを届けるためにユーザーの日常的に接触する媒体を選定して、広告のプランを考えます。作るだけでなく、誰にどのように届けるかまでを戦略化。

Media

メディア運用事業

情報を加工するだけではなく、有益な情報を取得する方法の模索も感度高く行なっていき、ユーザーの消費行動や嗜好性などを日頃から学ぶために自社メディアを運営しています。オウンドメディア構築なども業務として請け負います。



九州観光ポータル
taine



カフェラテファンサイト
カフェラテクラブ（製作中）